PRAXISWISSEN · BETRIEB

Neue Kunden mit Patches und Personalisierung

Zielgruppen, Angebot, Nachbestellung



Patches und personalisierte Teile sind ein guter Türöffner. Ein Verein bestellt Patches, später Trainingsjacken mit Namen, im nächsten Jahr Caps für das Sommerfest. Wer den ersten Auftrag gut macht, gewinnt einen Stammkunden. Dieser Beitrag zeigt passende Zielgruppen, Produkte und wie Sie aus einem Auftrag regelmäßige Nachbestellungen machen.

Das Wichtigste in Kürze

Zielgruppen
Vereine, Firmen, Schulen, Einsatzkräfte und Veranstalter

Musterset
Patch, Polo und Cap zum Anfassen überzeugen mehr als Bilder

Staffelpreise
Mindestmenge oder Einrichtungspauschale für kleine Aufträge

Nachbestellung
Namen, neue Mitglieder, neue Saison

Namenslisten
Als Datei vom Kunden, nicht abtippen

Vorrat
Häufige Patches auf Lager halten

EINSTIEG
Patch
Kleiner Auftrag, großer Eindruck

FOLGEAUFTRAG
Namen
Jede Saison, jedes Jahr

DATEI
einmal
Digitalisiert für viele Träger

Qualität ist die beste Werbung
Der erste Auftrag entscheidet, ob der Kunde wiederkommt. Liefern Sie lieber etwas später und dafür einwandfrei. Ein Vereinsmitglied mit einer sauberen Stickerei ist Ihre beste Empfehlung.

Grundlage: Praxiswissen Patches per Laser, Kettelrand mit Merrow MG-3U, Applikation, Tassen und Flaschen, Digitalisieren mit BasePac von Walz Solutions. Stand 11/2026.

Wer kauft Patches und Personalisierung?

Zielgruppe	Typische Produkte	Warum sie wiederkommen
Sportvereine	Trikots, Trainingsjacken, Caps, Vereinspatches	Namen und Nummern je Spieler, jede Saison neu
Firmen und Handwerk	Polos, Arbeitsjacken, Caps	Logo einmal digitalisiert, Nachbestellungen für neue Mitarbeiter
Schulen und Abschlussklassen	Hoodies, Shirts	Jedes Jahr ein neuer Jahrgang
Feuerwehr, Rettung, Behörden	Ärmelabzeichen, Klett-Patches	Hohe Stückzahl, langlebige Patches
Events und Veranstalter	Caps, Taschen, Tassen, Shirts	Kurze Lieferzeit, Merchandise

Fünf Wege zum Produkt

Produkt	Herstellung	Stärke
Gestickte Patches mit Kettelrand	Merrow MG-3U	Klassisch, langlebig, Uniform und Verein
Gelaserte Patches	GMI Laser	Freie Formen, schnelle Serien
Patches ohne Zuschnitt	Cieffe Rasotex auf der Stickmaschine	Einstieg ohne Laser
Namen und Nummern	Flexfolie oder Stickerei mit Teamnamen-Funktion	Personalisierung je Teil
Tassen und Flaschen	Sublimation mit Tassenpresse	Geschenke und Merchandise



Patches mit Kettelrand

Vom Muster zum Stammkunden



Der Weg vom ersten Kontakt zur Nachbestellung

Das Angebot

1. Logo als Vektordatei anfordern oder Digitalisierung anbieten
2. Staffelpreise nach Stückzahl angeben
3. Mindestmenge oder Einrichtungspauschale nennen
4. Lieferzeit realistisch zusagen
5. Musterfreigabe vor der Serie vereinbaren

Namen und Nummern

Lassen Sie sich Namenslisten als Datei schicken, nicht als Foto oder Notiz. Mit Teamnamen-Funktionen wie Quicktext in BasePac werden Namen direkt aus der Liste übernommen und auf die Köpfe einer Mehrkopfmaschine verteilt. Lassen Sie die Schreibweise vor der Produktion freigeben.

⚠ Typische Fehler

Fehler	Ursache	Lösung
Anfragen ohne Abschluss	Kein Muster zum Anfassen	Musterset mit Patch, Polo und Cap zeigen
Einzelstücke unrentabel	Rüstkosten nicht berechnet	Mindestmenge oder Einrichtungspauschale
Kunde bestellt nicht nach	Kein Kontakt nach dem Auftrag	Zum Saisonstart oder Schuljahr erinnern
Namen falsch geschrieben	Liste abgetippt	Namensliste als Datei vom Kunden, Freigabe einholen
Lieferzeit zu lang	Patches erst bei Bestellung produziert	Häufige Vereinspatches auf Vorrat halten
Logo-Datei unbrauchbar	Nur kleines Pixelbild vorhanden	Vektordatei anfordern oder Digitalisierung anbieten

✓ Checkliste für den ersten Auftrag

- ☐ Musterset zeigen
- ☐ Vektordatei oder Digitalisierung
- ☐ Staffelpreise und Mindestmenge
- ☐ Namensliste als Datei
- ☐ Musterfreigabe eingeholt
- ☐ Lieferzeit bestätigt
- ☐ Nachbestellung vorgemerkt
- ☐ Um Empfehlung gebeten



Einmal digitalisiert, viele Teile

Vereinspaket

Patch, Trainingsjacke mit Namen und Cap als festes Paket mit Staffelpreis.

Saisonkalender

Erinnern Sie Vereine und Schulen rechtzeitig vor Saisonstart und Schuljahresbeginn.

Muster im Laden

Ein Musterbrett mit Patches, Stickerei und Druck verkauft von selbst.

Maschinen und Material für Patches im Walz Solutions Shop

QR-Code scannen und direkt zur Kategorie springen

Merrow | Laser | Patchstoffe | BasePac 10